

Fleuriste

La profession :

Exerçant son activité en magasin et atelier du commerce de distribution florale (magasin traditionnel, grande surface, libre service) ou dans une entreprise de décoration, le fleuriste réalise, de sa propre initiative et selon les désirs de la clientèle, tous travaux de confection et de composition florales tels que corbeilles, gerbes, garnitures de table, travaux de deuil. Chargé par ailleurs de l'entretien des plantes, il doit pouvoir en assurer le réassortiment et peut même être amené à assurer le fonctionnement du magasin.

Le fleuriste doit donc maîtriser les techniques de confection, composition, décoration florales dans les styles les plus courants ; connaître le nom des plantes exploitées dans le commerce de la distribution florale et savoir les entretenir ; posséder la maîtrise des techniques de vente ; être capable de procéder couramment à toute prise de commande et de transmission d'ordre ; être capable de conseiller la clientèle dans ses achats et dans l'entretien des plantes.

Remarque : une période préparatoire polyvalente(cf. fiche spécifique) d'une durée de 14 à 26 semaines précède éventuellement l'entrée en préparatoire spécifique ; la durée du séjour est rallongée d'autant.

Secteurs d'activité :

Larges possibilités de reclassement, nombreuses offres d'emploi en : magasins traditionnels ou commerces de distribution florale, rayons spécialisés des grandes surfaces - jardineries, entreprises de décoration florale, magasins franchisés.

Aptitudes et qualités requises :

Pour des situations courantes de travail :

aptitude à la station debout prolongée avec déplacements en magasin

port de charges (15 à 20 kg)

intégrité motrice et fonctionnelle quasi totale des membres supérieurs

absence de préjudice esthétique

tolérances : aux différences de températures, au travail les dimanches et jours fériés, aux irritants respiratoires, aux atmosphères humides

dextérité et précision au niveau de la main dominante

sens du contact avec le public

soin, minutie, goût et sens artistique

sens chromatique normal

Pour des situations occasionnelles de travail ou des emplois spécifiques :

tolérance aux heures supplémentaires

aptitude à la conduite automobile

sens chromatique normal

Durée du parcours : 15 mois

Qualification :

Attestation de formation délivrée par le centre

Programme d'enseignement

Préparatoire spécifique 520 heures réparties sur 14 semaines

Le préparatoire spécifique a pour objectif : la sensibilisation aux notions artistiques, l'initiation aux travaux manuels, la sollicitation de l'imagination et de la créativité, l'acquisition d'un savoir-être relationnel.

Travaux pratiques :

Initiation au dessin ; étude des couleurs et de leurs harmonies ; étude des formes et des volumes ; travaux manuels (boîte à outils ; travaux de décoration en fleurs séchées)

Mathématiques :

Arithmétique et géométrie à des fins professionnelles.

Français :

Entraînement à l'expression écrite et orale.

Initiation à l'informatique

Histoire de l'art floral

La formation professionnelle 1435 heures réparties sur 11 mois et demi

Travaux pratiques :

réceptionner, p réparer, stocker les végétaux, • matériaux et accessoires utilisés en fleuristerie
réaliser en fleurs naturelles et dans les différents • styles (décoratif, végétatif, linéaire) tous types
d'arrangement floraux en vue de leur commercialisation :

- bouquets différentes formes et techniques
- travaux pour deuil (gerbes, coussins, couronnes, raquettes, croix) classiques et actualisés
- travaux pour mariage (bouquet de mariée, parure assortie, décoration de voiture, corbeille, décoration de lieux de culte)
- décors à thèmes, fêtes et événements

présenter des plantes (coupes, jardins de plantes, • topiaires)

emballer tous types de confections florales et • bouquets

fabriquer des éléments de décor •

réaliser des projets de décoration intérieure •

Commerce floral - Technique de vente

aménager le magasin extérieur et intérieur •

vendre les produits et services proposés en • fleuristerie

psychologie de la vente •

les différentes étapes de la vente •

conseils aux clients •

prise de commande directe et indirecte •

systèmes de transmission florale •

connaissances générales de la marche de l'entreprise • (3 stages dans des entreprises florales différentes)

Enseignement théorique

connaissance des végétaux (entretien et soins) •

botanique, parasitologie •

calcul professionnel (prix d'achat, prix de revient, • prix de vente, TVA)

Périodes en entreprise :

5 semaines (une fois trois semaines et 1 fois deux semaines).