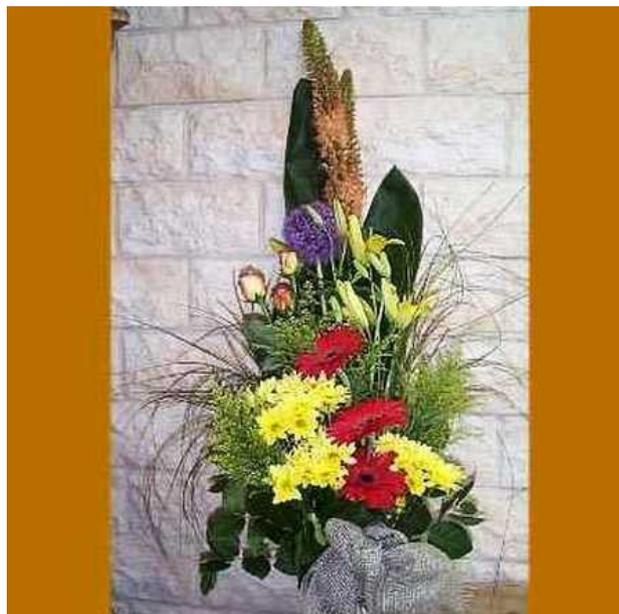




PRESENTATION PROJET ENTREPRISE

MAGASIN DE DETAIL

VENTE DE FLEURS





I - **PRESENTATION DE LA PERSONNE**

1° **Structure & caractéristiques.**

Le chef d'entreprise : Madame XXX nadette 0233
Compte travailler seul dans un premier temps.

2° **Caractéristiques individuelles.**

Mme nadette0233
Né le 0 OCTOBRE 1900 à France (01)

N° S.SOCIALE 2 00 10 02 000 000 87

- Formation CAP/ BEP Art floral – ouvrier fleuriste le 15 10 2002
(végétaux, botanique, parasitologie)

II - **PRESENTATION GENERALE DU PROJET**

1° **Généralités**

Le fleuriste est un détaillant spécialisé entre le producteur et le consommateur, un artiste au service des fleurs. (corbeille, bouquet, coussin, décoration)

Il assure la présentation et la vente de tous les produits floraux dans une boutique de quartier. Il prépare et confectionne des bouquets de fleurs coupées, réalise des compositions florales tant en fleurs fraîches qu'en fleurs séchées et crée des arrangements de plantes vertes.

Pour attirer la clientèle, il aménage son rayon et agence son magasin de façon attrayante.

Il faut avoir une réelle compétence en botanique

(Connaître les incompatibilités entre les végétaux et être en mesure de conseiller la clientèle)

Le métier nécessite du sens artistique et commerciale ainsi qu'une grande amabilité en ajoutant des qualités de gestionnaire (planification des achats, investissement en équipement),

Il ne faut pas hésiter à se rendre à des salons nationaux, pour se tenir au courant des nouvelles tendances et les dernières innovations en art floral.

Le métier de fleuriste est donc un métier exigeant qui nécessite les compétences les plus divers.

Fiche signalétique de l'entreprise envisagée.

MME NADETTE0233

Logo qualité artisan

AUX FLORALIES

RUE DES ESPOIRS

00000 FRANCE

Surface du magasin : 45m2 Montant du loyer 450 euros (mensuel)

Surface du local réserve : 19m2

Situé sur rue principale, avec place parking, entouré par divers commerces (vêtements, 2 boulangeries, tabac / presse / Journaux / Médecin / Pharmacie, photographe).

Lieu d'implantation :

• **ST SAVIN 33920**

La R.N 10 Doublée, les travaux avancent à forte cadence, cette infrastructure routière va permettre une meilleure accessibilité vers le canton et fait disparaître à court terme un handicap économique pour les entreprises.

Un projet SNCF est en cours d'élaboration (St Mariens, st Yzan, Bordeaux)

Commune de 3387 ha, Banques, poste, perception, gendarmerie.

Nombre d'habitants St Savin 2200 dont 600 jeunes moins de 20 ans.

Nombre de mariages 8 à 10 sur 1 an

Nombre de naissances 20 sur 1 an

Nombre de décès 30 sur 1 an

Zone agricole.

La commune progresse 50 logements actuellement en construction.

Comptant également sur **la population du canton** ou il n'y a pas de fleuriste.

• **St Yzan de soudiac**

Nombre d'habitants 1600 (commune jeune)

Mariages : 2

Décès : 8

Naissances : 13

• **Saugon**

Nombre d'habitants 350 et + (dont 20 à 30 jeunes – de 20 ans)

Mariages : 3

Naissances : 1

Décès : 5

• **Générac**

Nombre d'habitants 503 (dont 30 à 40 jeunes – de 20 ans)

Mariages : 2

Naissances : 1

Décès : 3

• **Civrac de Blaye**

Nombre d'habitants 720 (dont 180 jeunes – de 20 ans)

Mariages : 9

Naissances : 0

Décès : 7

• **Cézac**

Nombre d'habitants 1780

Mariages : 10

Naissances : 0

Décès : 10

• **Cubnezais**

Nombre d'habitants : 1060

Mariages : 4

Décès : 8

Naissances : 11

• **Donnezac**

Nombre d'habitants : 748

Mariages : 2

Décès : 10

Naissances : 3

• **Laruscade**

Nombre d'habitants : 1728

Mariages : 7

Décès : 14

Naissances : 8

• **Marsas**

Nombre d'habitants : 875

Mariages :

Décès :

Naissances :

• **ST Girons d'aiguevives**

Nombre d'habitants : 805

Mariages : 3

Décès : 10

Naissances : 9

• **ST Mariens**

Nombre d'habitants : 1198

Mariages :

Décès :

Naissances :

• **ST Vivien**

Nombre d'habitants : 327

Mariages : 2

Décès : 3

Naissances : 0

• **Marcenais**

Nombre d'habitants : 604

Mariages : 7

Décès : 3

Naissances : 5

Nombres habitants au total : 14 498

Mariages : 61

Décès : 111

Naissances : 71

Je compte m'installer comme **travailleur indépendant**, EI (nom propre)
Régime d'imposition BIC (bénéfices individuels et commerciaux) réel simplifié
Régime TVA/ réel simplifié

Aides espérées :

ACCRES (aide à la création d'entreprise) / dossier en cours
PCE (prêt à la création d'entreprise) / dossier en cours
Ou ADIE (prêt solidaire)
CREAGIR (conseil général) / dossier en cours
AGEFIPH (aide personne handicapées) / dossier en cours
EDEN (encouragement au développement d'entreprise nouvelles) / dossier en cours
ARE (allocation d'aide au retour à l'emploi) / dossier en cours
Demande de maintien de la couverture sociale (demandeur d'emploi) / dossier en cours
Taxe professionnelle : exonération pendant 2 ans (mairie)
DDTEFP (chéquiers conseils) / dossier en cours

2° Motivation du projet

A la base ma personnalité m'a conduite dans le domaine du secrétariat, comptabilité
(collaboratrice d'agence en assurances).

Après quelques années passées en temps que salarié, une reconversion professionnelle
s'impose suite à une maladie.

J'étais passionnée d'art floral, aimant le contact avec la nature, ayant un sens artistique, étant
habile et minutieuse, je recherchais le contact avec le public.

J'ai donc voulu approfondir mes connaissances techniques dans ce domaine et je me suis
inscrit dans un centre de formation (Clairvivre 24) pour obtenir mon diplôme ouvrière
fleuriste, art floral.

Objectifs poursuivis

Envie d'autonomie, reconnaissance du travail effectué, avoir une qualité des prestations,
gagner de l'argent

Taille de l'entreprise dans 10 ans 2 salariés

CA : ...11 millions d'euros.....

III - **LE PRODUIT & LE MARCHE**

1° **LE PRODUIT**

Description précise du produit ou du service.

Fonction / transformation

- ◆ **DEUIL:** Gerbe à la main
 - Gerbe piquée
 - Raquette
 - Coussin rond, conique
 - Devant de cercueil

- ◆ **MARIAGE:** Barrette florale
 - Bouquet rond
 - Bouquet cascade sur support
 - Décoration de table
 - Décoration lieu de culte – lieu de réception
 - Corbeille
 - Glaneuse
 - Composition d'accueil

- ◆ **AUTRES CIRCONSTANCES :** Naissances
 - Baptême
 - Anniversaire
 - Communion
 - Fiançailles
 - Fêtes fleuries

- ◆ **FLEURS SECHES:** Bouquet rond
 - Corbeille
 - Centre de table
 - Chapeau

- ◆ **FLEURS FRAICHES :** Bouquet rond
 - Corbeille
 - Centre de table
 - Décors de vitrine
 - Grand décors

- ◆ **PLANTES :** Coupes
 - Mini- jardins

En 2002, les Français ont acheté moins de végétaux d'intérieur mais ont dépensé autant. Ce n'est pas vraiment une bonne nouvelle.

Globalement, en 2002, le marché des fleurs et plantes d'intérieur a baissé de 8,2% en volume, par rapport à l'année dernière, mais reste stable en valeur. Il s'est élevé à 173,3 millions d'entités vendues pour un montant de 1879 millions d'euros.

Il semble que le passage à l'euro soit responsable de l'augmentation des prix.

En effet, les consommateurs ne sont pas toujours vigilants sur les centimes d'euros et les prix arrondis. Les calculs de conversion sont également moins précis dans les esprits.

La baisse des achats en volume s'est ressentie toute l'année, à l'exception du mois de mars.

La diminution des volumes a touché toutes les catégories de produits, hormis les coupes et bacs de plantes.

En valeur, les mois qui ont progressé sont février, mars, mai, octobre, novembre et décembre, ce qui semble correspondre aux périodes d'intense activité des fêtes.

En règle générale, depuis plusieurs années, les végétaux d'extérieur se vendent mieux que ceux d'intérieur.

Forte baisse du volume de plantes fleuries

En ce qui concerne les plantes fleuries, le marché a fortement baissé en volume en 2002. c'est une des plus mauvaises années, avec seulement 75,3 millions de plantes achetées, alors que les achats ne sont jamais descendus au dessous de 80 millions les années précédentes, à l'exception de 1998.

Les achats de plantes vertes et grasses ont suivi la même tendance que les plantes fleuries :

- progression des achats en valeur,
- diminution des achats en volume, avec toutefois une stabilisation des volumes achetés sur les 3 dernières années.

Les consommateurs continuent de délaisser les fleurs coupées achetées à la pièce et surtout les assemblages de fleurs différentes.

Bouquets monovariétaux et bottes :

La chute...

Pour les bouquets, on assiste au même phénomène.

En 2002, les achats ont chuté de 6,3% en volume et progressé de 1% en valeur pour atteindre 15,6 millions de bouquets.

La baisse la plus sensible a touché les bouquets composés de fleurs d'une même espèce (qui représentent plus de la moitié de l'ensemble), dont les achats ont diminué de 8,2% en volume et 4,2% en valeur.

Les achats de bouquets de fleurs coupées achetées à la pièce et composés d'espèces différentes ont baissé de 1,8 % en volume et progressé de 8,5% en valeur.

En ce qui concerne les bottes toutes préparées, la baisse constatée en 2001 s'est poursuivie en 2002, ce qui rend l'année 2000 exceptionnelle.

Cette baisse s'explique par une diminution du nombre des acheteurs tout au long de l'année, conséquence probable de la baisse de fréquentation des hypermarchés, sauf pendant la période des fêtes de fin d'année.

Les produits

	2002	Valeur (en M d'euros)	Evolutions des achats	
	Millions d'entités		% en volume	% en valeur
Plantes fleuries en pots	75,3	616	-6,7	+1,5
Plantes vertes	5,3	61	-2,2	+9,6
Fleurs coupées achetées à la pièce dont :	15,7	239	-6,3	+0,9
1 espèce	11	135	-8,2	-4,2
plusieurs espèces	4,7	104	-1,8	+8,5
Bottes de fleurs coupées dont :	61,1	432	-12,2	-1,3
1 espèce	43,4	254	-10,3	-1,15
plusieurs espèces	17,7	178	-16,5	-1,5
Coupe ou bacs de plantes	6,9	156	+7,7	+7,2
Compositions florales	8	355	-8,5	-5,6
bonsaïs	0,2	5	-41,1	-13,7
Fleurs séchées	0,8	16	-2,7	+0,7
Total	173,3	1879	-8,2	-0,02

Poids des produits en %

	Entités		Sommes dépensés	
	2001	2002	2001	2002
Plantes fleuries en pots	42,7	43,4	32,3	32,8
Plantes vertes	2,9	3,1	3	3,2
Plantes coupées achetées à la pièce dont :	8,9	9,1	12,6	12,7
1 espèce	6,3	6,3	7,5	7,2
plusieurs espèces	2,5	2,7	5,1	5,5
Bottes de fleurs coupées dont :	36,8	35,2	23,3	23
1 espèce	25,6	25	13,7	13,5
plusieurs espèces	11,2	10,2	9,6	9,5
Coupes ou bacs de fleurs	3,4	4	7,7	8,3
Compositions florales	4,6	4,6	20	18,9
bonsaïs	0,2	0,1	0,3	0,3
Fleurs séchées	0,4	0,5	0,8	0,8
Total	100	100	100	100

2° **LE MARCHE**

a) – **La production**

Dans ce chapitre, nous étudierons les produits et les producteurs.

♣ Les produits

Les végétaux d'extérieurs (plantes fleuries qui intéressent une population plutôt âgée et inactive (+ de 55 ans d'âge))

Les végétaux d'extérieurs (plantes vertes qui attirent une clientèle plus jeune (15 à 40 ans))

Les produits en général font preuve de fragilité 10 à 15 % de perte

Mais d'une rotation rapide.

La consommation de fleurs n'a cessé de croître jusqu'à ces dernières années, mais connaît depuis peu une baisse en valeur mais pas en volume.

D'après des renseignements de la part des professionnels, le marché devrait se redresser et atteindre son niveau antérieur.

L'analyse du comportement des consommateurs montre que la consommation de chaque type de végétaux (en valeur et en qualité) varie en fonction des critères socio-démographiques du consommateur.

Région habitée, nombre d'habitants de la ville, âge des habitants.

On pourra en tenant compte de l'évolution socio-démographique et des revenus de la zone de chalandise orienter les consommateurs vers des produits haut de gamme, en intégrant le savoir faire du fleuriste.

LA TVA

Rappel général :

- Taux réduit à 5.5%

Il s'applique :

- Aux fleurs fraîches, aux fleurs naturelles séchées, aux feuillages naturels, aux plantes vivantes vendues à l'unité ou en botte.
- Aux assemblages de fleurs coupées, fraîches ou séchées, aux assemblages de feuillages naturels ou de plantes vivantes rassemblées par un lien simple.
- Aux assemblages de fleurs fraîches, de fleurs naturelles séchées, de feuillages naturels ou de plantes vivantes présentées dans un contenant ou support dont la fonction est limitée au transport ou à la conservation.
- Aux plantes horticoles d'ornements et au gazon en plaque.

Le fait que ces quatre catégories de produits soient enveloppées de papier de cellophane, de feuille plastique ou de protection ne leur fait pas perdre le bénéfice du taux réduit.

- Taux normal à 19.60% (taux appliqué depuis le 1^{er} avril 2000)

- Aux produits de l'horticulture ayant subi une présentation de type industriel (fleurs colorées ou teintées artificiellement, fleurs artificielles, fleurs lyophilisées, sapins et branchages givrés, produits de bouquetteries industrielles et de compositions industrielles de plantes).
- Aux compositions de fleurs ou de plantes ayant demandé une part importante de travail de réalisation ou comprenant des accessoires décoratifs coûteux, c'est à dire lorsque la somme des coûts d'achat hors taxes des accessoires, à laquelle on ajoute le coût du temps de réalisation, est supérieur à 30% du prix de vente hors taxe de la composition de fleurs ou de plantes.

3° LA DISTRIBUTION

Lieux d'achats

Situation stable.

L'évolution des parts de marché des différents lieux d'achat n'est pas notable.

Les fleuristes en boutique sont toujours, et de loin, les lieux où l'on dépense le plus pour les végétaux d'intérieur.

En 2002, les producteurs, et les grandes surfaces de bricolage et les autres lieux (notamment les libres service agricoles) ont progressé en volume et en valeur malgré des résultats d'ensemble assez décevants. Peut-être ont-ils proposé des plantes ou des coupes et bacs de plantes assez attractifs.

C'est la progression des jardinerie d'hyper, qui a limité la chute des hyper marchés.

La baisse concerne surtout les achats pour soi.

	2002		Evolution des achats	
	Millions d'entités	Valeur En millions d'euros	% en volume	% en valeur
Fleuristes en boutiques	62,5	1035	-4,6	-1,0
Graineteries	2,9	34	-11,9	+6,3
Détaillants de marché	26,3	167	-15,9	-5,1
Jardinerie	14,6	147	-14,4	-6,8
Hyper, super, grands magasins et jardinerie d'hyper	47,4	302	-10,4	+1,7
Producteurs	12,9	136	+2,8	+13,9
Grandes surfaces et bricolage	2,8	24	+9,8	+17,4
Autres lieux	4,0	33	+5,5	+10,2
TOTAL	173,3	1879	-8,2	-0,02

4° **LA CONCURRENCE**

LES COMMUNES DU CANTON :

• **CAVIGNAC**

a) Catherine robin(Fleurs cadeaux, articles funéraires)

115 avenue de Paris

33620 Cavignac

tel 05 57 68 66 60

fax 05 57 68 55 49

b) JB fleurs

51 avenue de Paris

33620 cavignac

tel 05 57 68 55 20

fax : 05 57 68 18 87

• **CEZAC**

Néant

• **MARSAS**

Néant

• **CIVRAC**

Néant

• **ST CHRISTOLY**

a) Mme Chiché bernadette(retraite 2004)

13 rue ST Savin

33920 ST Christoly de blaye

tel/fax : 05 57 42 45 61

• **CUBNEZAIS**

Néant

b) Fleurs Destouesse

3 place de l'église

33920 ST Christoly de blaye

tel : 05 57 42 55 87

• **DONNEZAC**

Néant

• **GENERAC**

Néant

• **ST GIRONS D'AIGUEVIVES**

Néant

• **LARUSCADE**

Néant

• **SAINT MARIENS**

Néant

• **MARCENNAIS**

Néant

• **ST YZAN DE SOUDIAC**

Néant

• **ST SAVIN**

Néant

• **SAUGON**

Néant

• **ST VIVIEN**

Néant

5°LES FOURNISSEURS

Nom et adresse	Services et produits	conditions	Services retenus
33 floral 24, route de Toulouse 33130 Begles tel : 05 56 49 68 02 fax : 05 56 49 22 84	Toutes les fournitures fleurs séchées, cadeaux et funéraires	Achat à l'unité Règlement a 30 jours fin de mois	Tarifs compétitifs
Aquiflor / Floris 16 allée de mégevie 33174 Gradignan cedex tel : 05 56 89 00 23 fax : 05 56 75 58 28	Marché de gros des produits de l'horticulture ornementale au grés à grés	Vente direct fleuristes	Grands choix, tarifs compétitifs Règlements 30 jours
France Fleurs Min de Brienne Quai de paludate Bp 41 33076 bordeaux cedex tel : 05 56 85 06 85 fax : 05 56 49 34 50	Grossiste en fleurs coupées Plantes vertes et fleuries Bouquets ronds Compositions florales	Vente direct fleuristes	Vente sur place, tarifs compétitifs
Renaud distribution Gradignan Marché d'aquiflor 16 allée de mégevie 33174 Gradignan cedex tel : 05 56 89 12 61	Distribution en gros de fournitures et articles de décoration pour fleuriste	Vente direct fleuriste Paiement par traite Règlement 30 jours	Vente sur place Prix compétitifs
Picq jean michel 15 grand font 33920 St savin tel: 05 57 58 09 39	Producteur plantes divers	Vente fleuriste	Sur place même commune
Méto cash and carry France 17 avenue Europe 33170 Gradignan tel: 05 57 12 48 00	Toutes fournitures divers Pour magasin		Prix compétitifs, proche des autres grossistes
Rosedor Les quai de Paludate 33000 Bordeaux tel : 05 53 61 39 39	Grossiste en fleurs et producteur		Camion tournée Remise de 4% ou 8 % selon montant commande
Téléfleurs Sa 19 bd A.Oyon 72100 le Mans tel :02 43 43 36 36 fax : 02 43 43 36 40	Transmission florale Attractivité commerciale Exécution des commandes pour augmenter le CA Formation, ensemble d'outils d'aide à la vente gratuits	25% de rémunération en transmission délai paiement 15 jours pour ordre confirmé	Service de proximité N°vert, Fax gratuit, force créative et valorisante

IV - STRATEGIE MARKETING

1) Politique de service

- magasin de détails fleurs, plantes
- horaires et jours d'ouverture compatibles avec la population active
- Expédition de fleurs avec adhésion à un réseau (télé fleurs)
- Livraison gratuite (au dessus de 75 £)
- Emballage

2) Plan d'assortiment

- Fleurs coupées
- Bouquets préparés
- Plantes fleuries
- Compositions florales
- Fleurs séchées
- Fleurs tissus
- Vases
- Céramiques

Approvisionnement tous les deux jours (fleurs coupées)

Chambre climatique

3) Politique tarifaire

- tarif bas sur les fleurs coupées
- marge plus importante sur les autres produits et services.

4) Politique de communication

Identité : Aux floralies

Objectifs de la communication : informer de l'ouverture (1 octobre 2003)

Ponctuer les fêtes par publicité

Adhérer à la télétransmission florale

Internet

Fidélisation par création d'une carte cumulative

Adhésion à un syndicat professionnel

Concours, salon, formation nouvelle tendance.

Cartes de visites

Bouche à oreilles

Annuaire

Publicité sur lieu de vente et sur véhicule

Fait titre d'exemple le 09 11 2015 par nadette 0233